



## **Familienfreundlichkeit als Aushängeschild**

**Vortrag und Diskussion in der Agentur Mann beißt Hund am 2. April**

**Hamburg, 3. März 2009.** Im Wettbewerb um gute Mitarbeiter, insbesondere qualifizierte Fach- und Führungskräfte, gewinnt der Faktor Familienfreundlichkeit in Unternehmen mehr und mehr an Bedeutung. „Das Employer Branding lässt sich durch die Philosophie der Familienfreundlichkeit mit einem schlagenden Argument stützen“, sagt Nicola Wessinghage, Geschäftsführerin der PR-Agentur Mann beißt Hund.

In einer Netzwerkveranstaltung lädt die Agentur als einer der Partner der Initiative Worklife zu Information und Diskussion über das Thema ein. Die Veranstaltung findet in den Räumen von Mann beißt Hund statt und wird organisiert von der Koordinierungsstelle Familie und Beruf (KWB). Eingeladen sind auch Unternehmen, die dem Netzwerk nicht angehören.

### **Einladung**

#### **Familienfreundlichkeit als externe Kommunikationsstrategie:**

#### **Chancen, Einsatz, Wirkung**

2. April 2009, Uhrzeit: 17.00-19.00 Uhr

Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH,  
Stresemannstraße 374, 22761 Hamburg

Themen werden unter anderem sein:

- Glaubwürdige und effektive Kommunikation von Familienfreundlichkeit
- Zielgruppen
- Kanäle der Kommunikation
- Medien für das Thema Work-Life-Balance
- Maßnahmen im Rahmen des Employer Branding

Nach einem kurzen Vortrag durch die Geschäftsführung von Mann beißt Hund (Nicola Wessinghage und Marcus Flatten) soll es in der anschließenden Diskussion auch um Führung und Elternzeit gehen.

Interessierte Unternehmen können sich über das Einladungsformular der KWB (folgende Seiten) kostenlos anmelden.

---

• • • **WORKLIFE-NETZWERKTREFFEN**

---

## **Familienfreundlichkeit als externe Kommunikationsstrategie: Chancen, Einsatz, Wirkung**

### **Erfahrungsaustausch mit Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH**

Wertvolle Mitarbeiter/innen zu finden und zu binden ist zu jeder Zeit für Unternehmen von großer Bedeutung. Wie sich ein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber darstellt, steht bei diesem Netzwerktreffen im Vordergrund. Welchen Stellenwert hat Familienfreundlichkeit im Rahmen des Employer Brandings? Was wird mit Familienfreundlichkeit kommuniziert? Wie lässt sich ein familienfreundlicher Arbeitgeber als Marke etablieren? Fragen, die wir auf diesem Netzwerktreffen beantworten wollen.

Unser gastgebendes Unternehmen hat als Agentur für Kommunikation nicht nur das Know How für eine erfolgreiche Unternehmensdarstellung, sondern kann als Unternehmen auch eigene Erfahrungen mit Führung und Elternzeit einbringen.

TERMIN: 2. April 2009, Uhrzeit: 17.00-19.00 Uhr

GASTGEBER : Nicola Wessinghage, Geschäftsführerin  
Marcus Flatten, Geschäftsführer

UNTERNEHMEN: Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH,  
Stresemannstraße 374, 22761 Hamburg

ABLAUF:

- Begrüßung und Vorstellung des Unternehmens
- Vortrag und Diskussion: Familienfreundlichkeit im Employer Branding
- Erfahrungsaustausch zum Thema Vereinbarkeit von Führung und Elternzeit

PHILOSOPHIE: Die Worklife-Netzwerktreffen finden regelmäßig statt. Sie ermöglichen Personalverantwortlichen den gemeinsamen Erfahrungs- und Ideenaustausch zur Thematik der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Mehr Informationen: [www.worklife-hamburg.de](http://www.worklife-hamburg.de)

---

ANMELDUNG: Worklife-Netzwerktreffen am 2. April 2009, 17.00-19.00 Uhr,  
Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH,  
Stresemannstraße 374, 22761 Hamburg

Firma: \_\_\_\_\_

Teilnehmer/in: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

**Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis zum 27. März 2009:**

per Fax: 040 / 63 78 55-99, E-Mail: [worklife@kwb.de](mailto:worklife@kwb.de) oder telefonisch: 040 / 63 78 55-44

